

2022 年 5 月 29 日浙江事业单位统考

《综合应用能力》试题



微信号 (gkt1143)

提醒：参考答案及解析 pdf 扫码加微信领取

2022 年 5 月 29 日浙江省事业单位招聘考试《综合应用能力》试题

一、给定材料

材料 1

1983 年，日本漫画家将“对动漫等着迷，几乎不顾时间和精力，全身心投入的人”称为“御宅族”，与之相关的文化现象被称为“宅文化”，与之相关的产业被称为“宅经济”。新冠肺炎发生之后，随着居家办公、在家购物、居家娱乐、在线教育等迅速兴起，“宅经济”再一次进入大众视野。

4 月 19 日早上，在杭州工作的杨先生在等地铁间隙收到了居家办公的消息，“看到消息，我立刻就返回了，路上经过菜市场买了点菜，中午自己做饭吃。”他说，经历过几次居家办公，家里换了大书桌，添置了大屏显示器、电脑升高架，总之可以“一键切换”宅家模式。

“这几天，很多网红主播带货的价格会有优惠，像我关注的这名主播，每天下午 4 点左右就会发直播预告，有想买的我肯定晚上会时刻关注着。”家住舟山的张女士是一名 90 后，对她而言，网红“直播带货”充满了吸引力。“昨天活动力度比较大，有我确实需要的日用品，昨天晚上一个小时候左右，我在直播间消费了差不多 800 元。”

疫情期间，许多棋牌类、社交类游戏集体占领了手机应用榜的前几名，游戏市场整体日均流水高达数十亿元，“宅经济”的威力充分显现。“除了每天宅在家里探索自己的厨艺潜能，就是在手机上向‘超级王牌’的等级发起冲击”。因疫情宅家的王小姐每天在线约 3 个小时，“这 3 个小时会分插在我完成不同事情的中间。玩游戏对我来说是一种调剂，因为每一局的胜负都是不确定的，就像在你面前放了一颗还不知道里面是什么夹心的巧克力，带给你小小的期待和兴奋。”

根据相关专业测算，线上消费每增加 1 个单位，61%为替代原有需求，39%为新增需求。中国人民大学数字经济研究中心杨教授认为，“宅经济”发展层次不断演变，从最初的消费需求，发展到工作需求、娱乐需求，再到更深层次的个性化需求。“可以预见，随着我国经济继续保持中高速增长、消费水平不断提高，在住宅中的数字消费将会是增长最快的消费领域之一。‘宅经济’的发展空间巨大，将会成为推动我国经济增长的重要力量。”

材料 2

27 岁的刘小姐三年前从一家公司离职，做起了数码科技自媒体。很多商家发布了新的手机、电脑、无线耳机、平板等产品后，都依托专业化的 KOL（关键意见领袖）进行介绍、测评和“种草”，藉此刘小姐一年约有三四十万元的收入。在衢州，她妥妥地属于高薪人士。短短几年时间，刘小姐挣到了一套房子的首付。刘小姐的房子是城区一套 LOFT 公寓，一楼是她的工作室，二楼是她的起居室。她不用早起赶公交，

不用每天上下班打卡，可以睡到自然醒，自己安排工作节奏。宁波的傅先生是一名健身教练，如今因为疫情去不了健身房。近日，他与当地某知名健身品牌店签约，成为旗下的一名网络兼职健身教练，把以前的线下健身教学搬到了屏幕上。

“扫码打开网络平台，就可以跟着我上健身课，瑜伽、热舞等课程也都能体验到，燃脂塑形效果比去健身房还有效。”通过该健身店推出的“乐宅运动”居家健身直播，傅先生找到了新的健身教学阵地，“通过线上教学，可以增加与消费者互动的机会，提升服务体验，为宅家‘云健身’带来乐趣，同时我有了工作，企业经营也增加了一定的现金流。”

材料 3

在“宅经济”的作用下，家开始拥有“多重属性”，随时可以转换为小型办公室、健身场所等。越来越多人习惯于线上消费、线下近距离购买。消费者的习惯在发生改变，但诞生在疫情之下“宅经济”的新业态却有着不同的“命运”。

曾经被“宅经济”催熟的社区团购迎来尾声，今年年初滴滴旗下的橙心优选逐渐退场；京东旗下京喜拼拼在众多城市撤退，仅剩下 4 省市业务；“十荟团”小程序在消费者的微信对话框中渐渐消失。在众多商家看来，社区买菜的需求并未消退，单纯的拼价格阶段已经过时，需要的是更便利的服务、更优质的产品。同样诞生于“宅经济”的预制菜赛道却仍旧火热。预制菜更切中消费者对即时性、便利性的需求。盒马公司相关负责人表示，“越来越多的消费者想要自己做饭，但没有足够的时间去买菜、洗菜、切菜、配菜，所以更愿意尝试已经搭配好的预制菜。”

不仅新业态瞬息万变，“宅经济”下热销产品变换也很快。此前电脑、手机、家用电器、床上用品、游戏产品以及健身用品都成为一时热点，但随着原有需求被满足，新的消费需求又会出现，如今年“五一”假期，帐篷、天幕、野餐垫等露营产品在网上市供不应求，这对商家即时把握市场的动向提出了更高的要求。

浙江大学刘教授认为，“宅经济”促使人们的生活方式发生了很大改变，购物消费、休闲娱乐、学习和工作都呈现出许多新业态。这些新业态的出现，有力地拉动了消费，成为推动中国经济增长的新引擎。疫情过后，随着经济回到正常状态，“宅经济”增长速度不可避免地会放缓，但“宅经济”的发展并不会因此结束。“企业不仅要关注疫情带来的短期影响，更要考虑在网络时代，哪些消费行为和习惯发生了改变。要根据消费者的需求去创新产品设计、生产、营销、配送方案，研发出更个性化、高品质的产品去赢得消费者的青睐，进而达到占据更大市场份额的目的。”

材料 4

技术是驱动“宅经济”持续增长的重要因素。互联网、社交媒体、移动应用打破物理空间界限，使得距离不再是问题。借助 VR、AR 及传感技术，人们在家可以享受美景和运动的快乐。医疗、理财、教育在

线化成为大势所趋，智能手机、智能音箱、家庭陪伴式机器人越来越普及。5G、云计算、视频会议及各种在线应用使远程办公更加安全高效。技术与产业相互作用，巨大的需求催生商业模式创新，推动产业变革，产业的发展则进一步促进技术优化和成熟。

随着国家大力推动“宅经济”、数字经济快速发展以及 5G 时代的来临，一大批“新风口”“新机遇”随之而来。线上娱乐、游戏、教育、知识付费和远程办公，零售业及物流配送、社区服务的线上线下融合，智慧城市和大健康等领域都会迎来不错的发展。更为重要的是，技术的迭代发展已然让“宅经济”的想象空间正在被无数人进一步打开，人们已不知不觉地融入线上的虚拟世界。不断发展的数字经济要求我们加强对信任、隐私和透明度的关注。相比传统经济，“宅经济”的参与主题更加丰富多元，企业运营的边界也愈加模糊。平台垄断、大数据杀熟、侵犯知识产权和个人隐私泄露等问题不断显现。此外，“宅经济”在促进经济社会转型升级时，也伴随一些矛盾冲突，“数字鸿沟”“数字难民”等问题持续发酵，给政府的监管和治理提出了新的要求。

材料 5

小杨爱囤积物品，但有时觉得家里拥挤不堪，心情会莫名的烦躁，孩子出生后，家里堆满各种用不上但扔不掉的物品：缺少零部件的玩具、老人给孩子缝的被子 and 褥子、吃不完的奶粉……近日，因疫情居家办公的小杨决定给家里来个大扫除。从过期药、旧窗帘、坏掉的玩具、穿不了的衣服鞋袜等小杂物开始清理，小杨第一天就整理出四大箱。接着她又处理掉一些有用但用不太上的东西：八成新的衣服、没过期的食品、质量不错的包包……通过一个星期的努力，小杨将原来嫌小的房子整理得宽敞了许多。“不需要频繁打扫也很整洁的房子住起来真是太爽了！”

新冠肺炎疫情发生以来，几年前曾风行的“断舍离”一词再度成为网络热词。所谓断舍离，就是通过整理物品了解自己，整理心中的混沌，让人生舒适的行动技术。断舍离是一种生活态度，舍弃多余的废物，减少不舒服的社交，删除无用的 APP，尽可能净化自己的生活 and 圈子，能让人们重新审视自己与物品的关系，从关注物品转换为关注自我——我需不需要，并致力于将身边“不需要、不适合、不舒服”的东西替换为“需要、适合、舒服”的东西。随着外在环境变得清爽，人的心灵环境也得以改善，从外在到内在，彻底焕然一新。就像某位作家说：“表面看，断舍离是一种家居整理收纳术；从深层来看，是一种活在当下的人生整理观。”

二、问题

【试题一】

根据以上材料，谈谈你对“宅经济”的理解。

要求：全面、准确、深刻，有条理，字数不超过 600 字。

【试题二】

结合以上材料，联系实际，自选角度，自拟题目，写一篇议论性文章。

要求：中心明确，内容充实，论述深刻，有说服力。字数 1000 字左右。